



QUALITANCE

13 ani de reinventare și inovație

2020 este anul în care QUALITANCE, companie globală de tehnologie, inovație și AI fondată în România, a intrat într-o nouă etapă, ca mentalitate și dezvoltare a business-ului.

După un prim pas către Bursa de Valori și atragerea unei investiții de 1.5 milioane Euro printr-o ofertă de obligațiuni corporative, QUALITANCE a demarat strategia de extindere accelerată în piața internațională sub o nouă paradigmă - Business 5.0.

Cu un nivel ridicat de încredere din partea investitorilor, cu proiecte de transformare digitală complexe în desfășurare, alături de mari branduri regionale și internaționale, cu o echipă de 200 de experți în tehnologie și design (avându-l ca lider pe Mike Parsons, care după 4 ani ca director de inovație a făcut tranziția la rolul de CEO), QUALITANCE își reînnoiește misiunea de a fi o companie globală de tehnologie și inovație.

Business 5.0 O nouă etapă de maturitate

Într-o lume în care nevoia de rezolvări digitale rapide a crescut exponențial, iar digitalizarea a devenit o condiție esențială de supraviețuire, QUALITANCE oferă organizațiilor mari și start-upurilor atuul propriului model de transformare digitală, prin care construiește și scalează business-uri digitale, axându-se pe dezvoltarea accelerată de soluții, reușind să construiască MVP-uri de la 0 în doar 10 săptămâni. Acest avantaj competitiv este rezultatul unui algoritm validat în timp, care îmbină tehnologiile emergente precum AI și machine learning cu strategii de inovare, product design, psihologie comportamentală, growth marketing și experience design. QUALITANCE se distinge în industrie nu

doar prin propriul framework de inovare și produsele sau experiențele digitale distincte create alături de parteneri precum BCR ERSTE, Ford, Johnson & Johnson, IKEA, News Corp, ci și prin capacitatea de dezvoltare și specializarea în noile tehnologii, care creează acum oportunități fără precedent în orice business, indiferent de dimensiuni sau industrie.

Fondată în 2007 de către Ioan Iacob și Radu Constantinescu în Laboratorul de Cibernetică de la Academia de Științe Economice și având un ADN digital 100% românesc, QUALITANCE se bucură de o prezență extinsă pe 3 continente (Europa, America de Nord și Australia).



Workshop de inovație QUALITANCE

Forța învățării și a reinventării

Astăzi, QUALITANCE ajută organizațiile mari și startup-urile să facă pasul către economia digitală hiper scalabilă a secolului XXI. Compania și-a asumat responsabilitatea de a construi soluții digitale intuitive și scalabile, care rezolvă cu eficiență și empatie probleme relevante din viața de zi cu zi a oamenilor și business-urilor.

De-a lungul celor 13 ani de existență, QUALITANCE a parcurs o serie de reinventări succesive, profund influențate de o deschidere constantă spre experimentare și învățare.

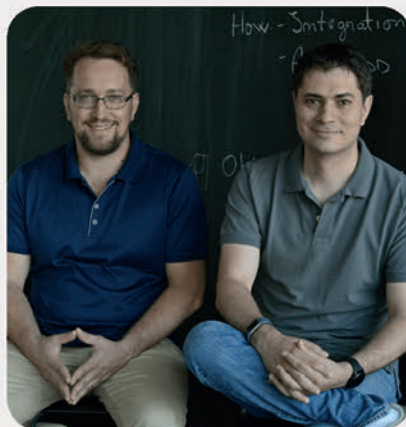
La început, compania a pornit prin a oferi servicii de Quality Assurance și training, ulterior completându-și portofoliul cu servicii de technology outsourcing pentru organizații mari precum IBM sau Adobe. În 2013, odată cu intrarea pe piața din Statele Unite, QUALITANCE a adoptat o nouă mentalitate - "gândește la scară mare, rapid și privind spre viitor", făcând astfel saltul de la software development la inovație.

Pentru QUALITANCE, 2013 a marcat debutul etapei Silicon Valley, respectiv al unui parcurs transformațional prin învățarea unui nou mod de lucru, prin expunerea la proiecte de inovație și aprofundarea unui nivel avansat de design și de dezvoltare de tehnologie, ambele centrate pe utilizator.

Schimbarea de mentalitate la nivel de companie a fost deopotrivă influențată de sprijinul advisorilor Tom Chi (cofondator GoogleX), Robert Neivert (partener la 500 Startups) și Radu Cautiș (investitor recunoscut internațional în domeniul medical și biotech).

Tranziția propriu-zisă de la zona de dezvoltare software la inovație s-a produs odată cu deschiderea în 2016 a primului birou din afara României (San Francisco) și achiziționarea ulterioară a startup-ului de experience design, LaunchPodium, fondat de Mike Parsons. În același an a debutat și divizia QUALITANCE Innovation Labs, sub conducerea lui Mike în calitate de Chief Innovation Officer. Tot atunci QUALITANCE a făcut primii pași spre Australia. Ulterior, compania și-a urmat evoluția spectaculoasă de creștere de la an la an, cu un ritm recunoscut în mod repetat de către cele mai mari publicații - Financial Times 1000, Deloitte Technology Fast 50 Central Europe, Inc.5000 Europe, Deloitte Technology Fast 500 EMEA.

A fost Compania Anului în 2017, titlu primit din partea Asociației Patronale a Industriei de Software și Servicii (ANIS), iar Bursa de Valori București a selectat-o în 2018 în topul celor 15 companii antreprenoriale românești care au toate premisele să contribuie la creșterea economiei. În 2019, QUALITANCE a primit Premiul Campionilor în cadrul programului dedicat antreprenorilor vizionari "Campioni în Business."



CO-FONDATORII QUALITANCE
Radu Constantinescu și Ioan Iacob

Planuri de viitor

După 13 ani de existență, QUALITANCE rămâne la convingerea că tehnologia și designul rezolvă probleme complexe din viața de zi cu zi, oferind oamenilor oportunitatea de a-și folosi cât mai mult potențialul creativ, ajutându-i să câștige eficiență, autonomie, acces rapid la informație avansată și experiență. Indiferent de verticalele în care dezvoltă soluții inovatoare - esports, retail și banking sau telecomunicații, ecologie și sănătate, QUALITANCE găsește rezolvări rapide la probleme complexe și dublează capacitățile tehnologice cu o înțelegere profundă a business-ului, empatie, simplitate și eficiență.

Ce urmează?

Consolidarea prezenței internaționale și locale, dezvoltarea continuă în jurul propriei platforme de tehnologie și construirea rapidă de produse și experiențe digitale care, mai ales în contextul pandemic, să ajute companiile în translatarea din mediul analog a tuturor interacțiunilor esențiale atât cu clienții, cât și cu angajații.



CEO QUALITANCE
Mike Parsons