



# SOFT TEHNICA, despre inovație și adaptare în domeniul software

Suita Freya Hospitality & Retail, de la funcționarea de zi cu zi la adaptarea la criză



În această perioadă, în care adaptarea și inovația sunt cuvintele cheie în toate domeniile, Soft Tehnica este unul dintre cei mai importanți jucători din domeniul software de nișă.

Compania fondată în 2004, în Târgu Jiu, de “o mână” de IT-iști inimoși conduși de Iulian Popescu, echipa Soft Tehnica a ajuns acum la peste 50 de specialiști, cu birouri în București și Târgu Jiu, proiecte îndrăznețe în domeniul HoReCa & Retail, Augmented Reality, e-learning, business și administrație.

Motto-ul care stă la baza funcționării echipei Soft Tehnica – *Însuflețind idei, nevoi și afaceri, îmbinând tehnologia cu experiența oamenilor și identificând oportunitățile, aducem o perspectivă diferită asupra dezvoltării de produse software.*

Abordăm soluțiile IT într-un mod holistic, pornind de la nevoile reale ale utilizatorilor și feedback-ul permanent.

Un exemplu în acest sens este seria de produse Freya, soluția transformată într-un fanion în portofoliul companiei și în piața de software dedicate nișei HoReCa. Dacă la început Freya era doar o soluție dintr-o listă de soluții, în ultimii 8 ani s-a transformat într-un produs de sine stătător, fiind deja la a patra versiune, îmbunătățită permanent pe baza observațiilor și solicitărilor clienților.

În ultimele luni, odată cu perioada dificilă care a lovit puternic afacerile din domeniul ospitalității, echipa Soft Tehnica și-a concentrat eforturile pentru a găsi soluții punctuale care să ajute restaurantele să reziste în această perioadă dificilă.

Un prim răspuns a fost dezvoltarea soluțiilor din ecosistemul Freya Delivery - o parte fiind deja dezvoltate intern, prin adaptarea și îmbunătățirea modulelor existente și adăugarea de noi funcționalități.

Pe de altă parte, avem și noi abordări ca răspuns inovativ pentru cei ce utilizează tehnologii avansate precum Augmented Reality, și se pregătesc de lansare, urmând să aducă premieră națională în acest domeniu. Astfel, odată cu dezvoltarea și integrarea funcționalităților cuprinse în Freya Delivery a apărut

un sistem integrat de funcționare prin mai multe linii de business, inclusiv cea de livrare, care a devenit necesară în noul context.

Eforturile de dezvoltare merg în această perioadă destul de mult spre domeniul Cloud. Freya Cloud, un produs la care se lucrează de aproape doi ani aduce o abordare holistică a proceselor de zi cu zi din domeniul ospitalității, fiind ideal pentru afacerile care au mai multe locații și linii de business, care sunt astfel mutate în cloud, tehnologia care este din ce în ce mai abordată la nivel mondial. Tocmai această abordare unitară a business-urilor HoReCa și aplicarea noilor tehnologii în funcționarea acestora a adus în portofoliul de clienți Soft Tehnica a unor nume importante din industrie: Berăria H, Porto Gallo, Complexul Călimănești – Căciulata etc.

Însă munca echipei Soft Tehnica nu a însemnat și nu înseamnă numai dezvoltarea produselor Freya (Restaurant, Hotel, Shop, Cloud). De-a lungul timpului au apărut în portofoliul companiei și soluții dedicate administrației publice (Agora DMS, Sign-Tech), managementului afacerilor, e-learning și, în ultimii doi ani, abordarea de proiecte de cercetare în domeniul folosirii tehnologiei Augmented Reality.

## Adaptarea la noile trenduri în tehnologie și noi provocări

Trendurile la nivel mondial arată că toate domeniile, inclusiv HoReCa și Retail, se orientează spre noile tehnologii – Augmented Reality și Virtual Reality, adoptându-le pentru a crea o experiență mai plăcută clienților.

Ținând cont de acest lucru, echipa de programatori și business management Soft Tehnica a început implementarea unor proiecte de cercetare bazate pe Realitatea Augmentată (AR), cu rezultate vizibile pentru clienții din industrii diferite: de la holograme la diferite prezentări de produse, la crearea de prezentări video de nivel avansat, fiecare proiect aducând nu doar clienți mulțumiți, ci și know-how.

Tehnologia de tip AR este deja folosită pentru a dezvolta proiecte complexe în domeniul ospitalității și retail (prin crearea de meniuri digitale folosind holograme, cu ajutorul cărora clienții pot vedea direct cum arată un produs din meniu, dar și prin crearea de prezentări video complexe pentru diferite produse și magazine), iar în ultimul an echipa Soft Tehnica s-a concentrat asupra unei noi provocări, aceea de a implementa un proiect dedicat învățării cu ajutorul tehnologiei AR.

Studiile arată că procesul de învățare care folosește instrumente de tip AR și VR are rezultate mult mai bune, implicarea, creativitatea și interactivitatea fiind la un nivel mult superior față de varianta clasică.

În această perioadă, în care copiii, tinerii și adulții au smartphone și îl folosesc intensiv, tehnologia de tip AR vine ca un ajutor important în procesul de educație, nu doar la explicarea și ilustrarea unor concepte dificile doar cu ajutorul cuvintelor, ci și la interacțiunea cu diferite tipuri de informație, chiar din propria locuință. Folosirea acestor noi tehnologii este parte integrantă din planurile de viitor ale Soft

Tehnica, care lucrează deja intens la noi proiecte ce vor folosi Augmented Reality, Virtual Reality, pentru a le oferi cele mai bune servicii clienților actuali și viitori.

“

*Personal, afirm cu tărie că echipa Soft Tehnica își desfășoară activitatea de zi cu zi ținând cont de două concepte importante în vremurile pe care le trăim: adaptarea și inovația. Inovarea a fost și este mereu în gândul nostru, atât în crearea produselor (am fost printre primii care au implementat semnătura digitală în țara noastră, am fost primii care au adus self-ordering kiosks în România, lucrăm la un sistem de meniu digital bazat pe hologramă, pe care îl vom lansa curând), cât și în activitatea echipei.*

*Mă bucur să conduc o echipă care se adaptează rapid la cererea pieței și gândește în perspectivă, care este deschisă spre învățare și spre proiecte-provocări, care ne ajută pe toți să devenim mai buni și să venim în întâmpinarea nevoilor clienților cu produse adaptate vremurilor actuale.”*



Florian Bucă, CEO Soft Tehnica

